

# 同行榜单创意推荐产品手册

便 捷 获 取 优 质 创 意 推 荐

阿里智能营销平台 商业运营部

# Contents



产品背景



产品介绍



Q&A

# 产品介绍-背景

创意作为影响点击率的核心因素  
提升创意质量至关重要

## 创意撰写难

01

- 每天面对n个账户创意，绞尽脑汁，如何才能更高效、快捷的撰写创意？

## 创意单一

02

- 面对账户千篇一律的创意，如何提升创意丰富度？实现创意的多样性？

## 行业创意传统参考方式效率低

03

- 一条一条搜索挑选同行创意参考，耗时又费力，如何快速获取行业优质创意？



# 产品介绍

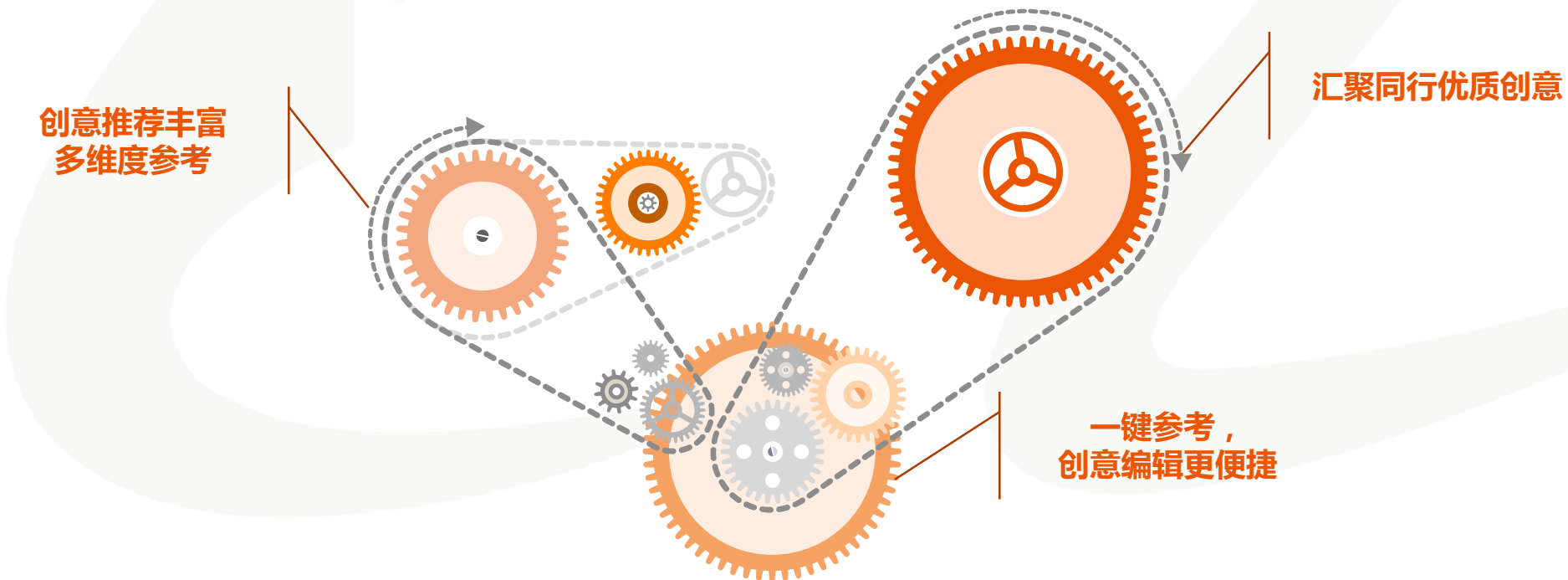
**同行榜单创意推荐**工具为广告主提供与其推广目的相似的**同行广告主近期优质创意内容**，供其参考，帮助广告主快速**提升创意质量**，提高点击效率。

- 同行定义：广告主在撰写创意时，与该创意所属单元购买的关键词相似度高的同一行业其他广告主。
- 推荐策略：将同行广告主同种创意类型下近7天表现好的创意按创意本身质量分排序，部分词汇进行脱敏处理，每个创意最多有5条优选推荐内容。

创意推荐丰富  
多维度参考

汇聚同行优质创意

一键参考，  
创意编辑更便捷



# 系统操作

产品入口：卧龙推广平台，进入“推广管理”——“新建/编辑”普通创意或高级创意

便捷管理 **推广管理** 数据报告 工具中心 素材库

当前位置： [推广管理](#)

账户状态：正常生效 | 推广余额：2556.63元 [充值](#) | 每日预算：55.99元 [☑](#) | 推广地域：上海;云南;内蒙... [☑](#)

计划 单元 关键词 **创意** 附加创意 高级创意 智能创意

**新建普通创意** 批量处理 [▼](#) 搜索普通创意 搜索 [▼](#) 全部状态 [▼](#) 上个月 [📅](#)

<input type="checkbox"/>	普通创意(7350)	推广单元	推广计划
<input type="checkbox"/>	e.sm.cn 广告		
<input type="checkbox"/>	若要顺利推广,每个推广单元包含至少一... 打点推广,中小企业的营销方式!为您提供优质的网站营销一站式服务 test.sm.cn 广告	<a href="#">☑</a>	

# 系统操作

新建、编辑普通创意或高级创意时，右侧可见同行榜单创意推荐内容，点击“参考”按钮将该推荐内容的文本部分复制到左侧创意编写区，**需对创意进行修改后方可提交。**

卧龙推广 e.sm.cn

便捷管理 推广管理 数据报告 工具中心 素材库

返回列表

创意预览

推荐的标题文案-神马搜索-APP搜索专家

推荐的描述文案App搜索找神马，我既不是应用商店也不是百度，但我的交互方式更移动

推荐子链一 推荐子链二

推荐子链三 推荐子链四

e.sm.cn 广告

注：当创意出现在第一位时展现该样式

同行榜单推荐

推荐文案一

参考

推荐的标题文案-神马搜索-APP搜索专家

推荐的描述文案App搜索找神马，我既不是应用商店也不是百度，但我的交互方式更移动

推荐子链一 推荐子链二

推荐子链三 推荐子链四

e.sm.cn 广告

说明：本功能仅提供优秀创意供参考借鉴，严禁抄袭，应集团法务要求，考虑到法务风险，需对推荐创意进行一定修改才能提交。

# Q&A

1、同行榜单创意推荐工具适用于哪些客户？

答：只要有创意撰写需求或希望提升创意撰写质量的客户均可使用该工具。

2、同行榜单创意推荐工具适用于普通创意吗？

答：普通创意、高级创意均可使用此工具。

3、是否可以完全照搬推荐创意？

答：本功能仅提供优秀创意供参考借鉴，严禁抄袭，完全照搬创意将无法成功提交。

4、为什么有些创意没有推荐内容？

答：若没有其他广告主与您新建或编辑的创意所属单元购买的关键词相似，则当前条件下没有合适的同行创意为您推荐。

5、高级创意推荐中，点击“参考”图片是否会进入编辑区？

答：在右侧的推荐创意中可以看到图片，但是点“参考”图片不会复制到左侧编辑区。

6、为什么有些新增单元没有创意推荐？

答：由于同行榜单产品需根据单元关键词进行同行判断，因此若新增单元中已购买关键词，则在新建创意时会根据购买词计算同行进行创意推荐；如新增单元中未购买关键词则新建创意时因无法判断同行而不能进行创意推荐。