

# 阿里汇川网页监测对接文档 v1.1

## 目录

一、背景	1
二、基本操作	1
1.基本定义	1
2.操作流程	1
三、监测代码获取、安装与联调	2
1.监测代码获取	2
2.监测代码安装	4
3.监测代码联调	5
四、广告投放	6
五、数据查看	7
1.推广管理	7
2.数据报告	7
六、说明	8
1.信息追加	8
2.数据使用	8
七、常见问题	9
八、自排查方法	11

更新时间 2019年3月

# 一、背景

汇川广告平台支持广告主进行网页转化数据的对接，通过网页监测上报表单提交、电话拨打等转化数据，可以实现平台端和广告主端的信息互通，进而提高广告的投放效果。

## 为什么要使用网页行为监测？

通过网页行为监测的对接，广告主可以在投放平台便捷的统计到所推广组、计划、创意的转化数、转化成本、转化率等数据，同时是使用汇川智能出价产品( oCPC )的前提条件。

支持推广对象：推广网站

支持操作系统：Android、iOS 及其他操作系统

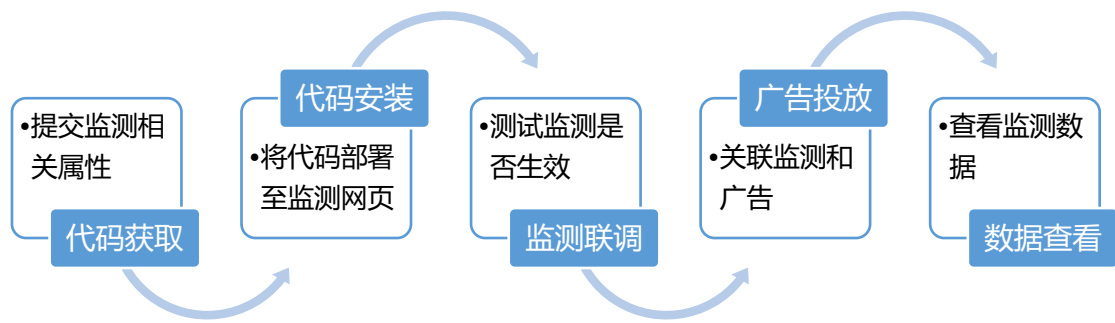
支持转化类型：浏览、搜索、表单提交、电话拨打、开始下载、加入购物车、加入心愿单、发起结账、购买、注册、在线咨询、其他

# 二、基本操作

## 1.基本定义

- 1) **网页行为**：用户在客户网页中的行为，包括浏览、搜索、电话拨打等行为；
- 2) **网页监测**：经客户允许后，汇川对用户是客户的网页中转化相关的行为进行监测，即网页行为监测，简称网页监测；
- 3) **监测代码** 汇川提供的用于实现网页监测的代码，客户可通过汇川平台获取该代码，并将该代码添加至需要监测的网页，用于实现网页监测功能。

## 2.操作流程



- 1) 监测代码获取：客户通过在汇川平台创建网页行为的转化追踪工具获取监测代码；
- 2) 监测代码安装：根据安装要求，客户将监测代码添加至需要监测的网页；
- 3) 监测联调：客户通过触发已添加监测代码的网页中对应的转化行为进行联调，联调通过则说明汇川平台可正常接收需监测的转化行为的数据；
- 4) 广告投放：将创建的转化与投放计划进行关联；
- 5) 数据查看：通过汇川平台查看相关的转化数据。

### 三、监测代码获取、安装与联调

#### 1.监测代码获取

入口：工具中心-计划辅助-转化追踪-网页行为

使用流程：

- 1) **确认条款**：使用网页监测需确认信息追加和数据使用，阅读使用条款，点击‘开始使用’。



2) **创建监测**：点击“创建网页行为监测”按钮，填写相关属性



创建必填项以及说明，保存后不可更改：

- **转化名称**：根据监测行为为转化追踪工具命名，便于客户后期进行管理，该项不可为空，少于 20 个汉字，且同一账户的转化名称不可重复；
- **转化类型**：根据监测的行为选择其对应的类型，目前包括浏览、搜索、表单提交、电话拨打、下载开始、加入购物车、加入心愿单、发起结账、购买、注册、在线咨询、其他；

- 计数方式：仅一次即同一点击转化行为仅记录一次，每一次即同一点击转化行为为发生几次则记录几次。该选项将会影响监测的转化数据统计以及后期基于统计数据的优化，建议客户根据需求进行选择，通常使用仅一次。

3) **代码获取**：创建确认后可跳转至代码获取页面，此外可通过汇总页面中的查看获取代码。

The screenshot shows a web interface for generating tracking code. It includes a '返回' (Return) button, a '转化名称' (Conversion Name) field with '类型-表单提交' (Type-Form Submit) selected, a '转化方案' (Conversion Plan) dropdown set to '事件方案' (Event Plan), a '转化类别' (Conversion Category) dropdown set to '表单提交' (Form Submit), and '计数方式' (Counting Method) radio buttons for '仅一次' (Only Once) and '每一次' (Every Time). Under '代码类型' (Code Type), 'HTML(点击记录一次)' (HTML (Click Record Once)) is selected. There are tabs for '安装代码' (Install Code) and '事件代码' (Event Code), with sub-tabs for '基础代码' (Basic Code) and '拷贝代码|下载代码' (Copy Code|Download Code). Two code blocks are shown: one for HTML and one for JavaScript. The HTML code is: `<button ut-data-click ut-data-convertid="326" ut-data-eventtype="FormSubmit">表单提交</button>`. The JavaScript code is: 

```
(function(w,d,t,s,q,m,n)
{if(w.utq)return;q=w.utq=function(){q.process?
q.process(arguments):q.queue.push(arguments);};q.q
ueue=[];m=d.getElementsByTagName(t)
[0];n=d.createElement(t);n.src=s;n.async=true;m.pare
ntNode.insertBefore(n,m);})
(window,document,'script','https://image.uc.cn/s/uae
/g/0s/ad/utracking.js');utq('set','convertMode',
true);utq('set','trackurl','huichuan.sm.cn/lp');
```

- 代码类型包括 HTML 和 Javascript，广告主可根据实际需求进行选择，需注意安装方式存在差异：HTML 代码用户点击一次转化相关的按钮返回转化数据，Javascript 用户点击的转化事件触发后返回转化数据；
- 由于代码安装位置不同分为基础代码和事件代码。

## 2. 监测代码安装

获取代码后，广告主需将生成的监测代码根据要求添加至需要监测的页面。可根据基本代码和事件代码分别进行安装。

**确认需添加代码的页面**：安装的页面包括落地页，以及二级、三级以及其后的页面。对于多级页面，需确保从落地页开始每级页面均安装了代码，例如需监测 C 页面的转化行为，

落地页为 A 页面，用户需要从 A 页面跳转至 B 页面再跳转至 C 页面，需要确保 A、B、C 页面均添加了代码，若其中某个页面未安装代码均不能联调成功。

- 1) **基本代码**：添加至需要监测的网页的<head>和</head>之间。
- 2) **事件代码**：HTML 格式安装至需要监测的网页的 HTML 中，Javascript 格式安装至触发事件相关的函数中。

➤ HTML 安装示例

- ✓ 监测代码：`<button ut-data-click ut-data-convertid="124" ut-data-eventtype="ViewContent">浏览</button>`
- ✓ 安装内容：将黄色部分作为属性添加至需要监测的 HTML 元素即可

### 3.监测代码联调

1) **联调操作**：

点击“查看”按钮，输入监测网页地址，点击“联调”按钮，模拟用户的转化行为进行联调。例如，监测的转化事件为 A 页面的填写表单，网页地址输入 A 页面的地址点击联调跳转至 A 页面，在 A 页面完成填写表单的操作后则联调完成。

请广告主从此处输入网页地址进行联调，其他方式访问网址暂不支持联调。若网页地址在 PC 端打开存在问题，可通过移动端 UC 浏览器登陆汇川平台进行操作。

转化名称

转化方案 事件方案

转化类别

计数方式  仅一次  每一次

代码类型  HTML(点击记录一次)  Javascript(事件成功记录一次)

安装代码  基础代码  拷贝代码 |  下载代码

事件代码  基础代码  拷贝代码 |  下载代码

```
(function(w,d,t,s,q,m,n)
{if(w.utq)return;q=w.utq=function(){q.process?
q.process(arguments):q.queue.push(arguments);};q.que
ue=[];m=d.getElementsByTagName(t)
[0];n=d.createElement(t);n.src=s;n.async=true;m.pare
ntNode.insertBefore(n,m);}
(window,document,'script','https://image.uc.cn/s/uae
/g/0s/ad/uttracking.js');utq('set','convertMode',
true);utq('set','trackurl','huichuan.sm.cn/lp');
```

```
<button ut-data-click ut-data-convertid="326" ut-
data-eventtype="FormSubmit">表单提交</button>
```

网页地址

## 2) 联调状态查看：通过转化追踪列表页查看联调状态

‘通过’ 则说明监测已生效可向汇川平台传输转化数据，可以进行相关的广告投放；

‘未通过’ 则说明监测未生效，不可进行相关的广告投放，请广告主查看代码安装

是否存在问题、联调操作是否正常进行。

## 四、广告投放

对于联调状态为“通过”的网页行为监测，可以在广告层级设置绑定。

- 操作入口：推广管理-新建计划/历史计划编辑-推广对象详情-绑定转化
- 步骤：设定推广对象详情(链接等) → 选定转化追踪方式 → 选择推广页面对应的转化追踪
- 数据查看：推广管理和数据报告 → 分推广层级报告，可查看各层级的转化数、转化率、转化成本
- 说明：转化上报与需要推广网页一致，避免误传其他链接的数据。对于已绑定转化的计划，默认不可修改转化。当修改推广对象后，可以修改转化，但转化类型不可更改。

## 推广对象详情

链接  或 [选择站点](#)

直达链接

高级设置 收起 ▾

转化 [绑定转化](#)

⑦ 追踪参数

### 绑定转化

转化跟踪方式  转化API  下载  网页监测  路径监测

选择转化  ⓘ

转化追踪管理

[取消](#) [确定](#)

## 五、数据查看

### 1.推广管理

推广管理各推广层级，支持查看转化类型、转化数、转化率、转化成本、网页行为转化数据等。

- 入口：推广管理-自定义列/快速查看
- 更新频率：天级/小时级



### 2.数据报告



数据报告-分层级推广报告，支持查看转化类型、转化数、转化率、转化成本、网页行为转化数据等。

The screenshot shows the Huiyuan platform reporting interface. On the left is a sidebar menu with categories like '分推广层级报告' (Sub-reporting by promotion level), '账户报告' (Account report), '推广组报告' (Promotion group report), '推广计划报告' (Promotion plan report), '创意报告' (Creative report), '效果分析报告' (Effect analysis report), '受众分析报告' (Audience analysis report), '智能词包报告' (Smart word pack report), and 'App报告' (App report). The main area has filters for '时间范围' (Time range) set to 2019年03月19日 - 2019年03月25日, '时间单位' (Time unit) set to '分日' (Daily), and a '对比' (Compare) toggle. Below these is a '消费' (Consumption) dropdown and a '数据报表' (Data report) section. The data table has columns for '属性' (Attributes) and '转化数据' (Conversion data). The table headers are: 时间 (Time), 账户 (Account), 展现数 (Impressions), 点击数 (Clicks), 消费 (Consumption), 点击率 (Click-through rate), 点击均价 (Click cost), 千次展现均价 (Cost per thousand impressions), 转化类型 (Conversion type), 转化数 (Conversion count), 转化率 (Conversion rate), and 转化成本 (Conversion cost).

## 六、说明

### 1.信息追加

为确保数据的准确性，对于使用网页监测的账户，汇川平台会在其落地页 URL 追加点击相关的信息，请客户确保落地页追加后可正常打开。例如：落地页地址为 `www.test.com`，汇川平台会追加 `www.test.com?uctrackid=12233345`；落地页地址为 `www.test.com?test=123`，汇川平台会追加 `www.test.com?test=123&uctrackid=12233345`。

### 2.数据使用

使用网页监测功能，即表示您同意以下数据使用的条款：

- 1) 相关代码、工具使用后所收集的事件数据将用于为您提供更好的服务，包括但不限于优化广告投放策略、更好定位广告受众等。汇川平台将会把相关数据综合其他数据来源汇总、混同后进行使用。汇川平台承诺（1）不会收集任何用户个人身份识别信息数据，（2）也不会收集任何涉及用户密码、财务信息等用户隐私敏感数据。（3）汇川平台将不会把从您的网站或应用中搜集的相关数据单独提供给任何其他广告主或第三方，除非得到您的书面许可或应法律法规、行政、司法机关要求；
- 2) 您同意并确认，您（或您的数据提供商）在使用本代码、工具收集、分享和使用事

件数据时,已向用户提供了明确且足够醒目的通知,并已取得用户的授权许可同意。

否则您将独自承担由此引发的一切法律问题和相应风险。如因此对汇川平台造成任何损失包括但不限于诉讼费、罚款、律师费等,您承诺将全部进行赔偿。如果您代表第三方使用任何这些功能,则还应声明和保证,您已获得作为该方代理的授权,以代表其使用这些功能并约束该方遵守这些条款;

- 3) 您同意不会将根据本协议获得的任何信息与个人身份识别信息结合使用。也不会与我们分享您知道或理应知道任何个人身份识别、未成年人敏感信息等的信息;
- 4) 汇川平台可能随时修改、暂停或终止访问或不再提供相关代码、工具。您可以随时停止使用上述代码、工具;
- 5) 汇川平台有权监督或审核您是否遵守本条款,并不时更新这些条款,您继续使用这些功能即表示您接受这些更改。

## 七、常见问题

1. 为什么要使用网页转化行为监测?

答:通过网页行为监测的对接,广告主可以在投放平台便捷的统计到所推广组、计划、创意的转化数、转化成本、转化率等数据,同时是使用汇川智能出价产品(oCPC)的前提条件。

2. 在 URL 上添加网页监测代码后是否会获取我的用户数据?

答:您在网页上添加的转化监测代码只会用于统计用户进入落地页后发生的行为、事件,无法获取用户提交的个人信息。

3. 添加完网页监测代码后,为什么需要进行联调?

答:联调是模拟了一次用户从点击广告到产生转化的行为,是为了确保代码添加正确,并且

可正常统计以及后续使用汇川网页转化 oCPC 功能的有效性。

4. 添加完网页转化监测代码后，是否会影响我的投放效果？

答：转化监测代码只用作用户转化行为的数据统计使用，不会影响您的账户质量度。

5. 我有多个账户投放汇川，创建完网页监测行为的转化追踪工具后，可否引用到其他账户？

答：每一个网页监测行为追踪工具是基于账户创建的，暂时不支持跨账户的引用，如果您多个账户投放的 URL 一致，需在其他账户重新创建转化追踪，并且将对应的事件代码再次添加上（已添加的事件因在其他账户使用，不可删除）进行联调。

为确保数据的准确性，推广计划必须引用一个网页监测的转化追踪工具，并且与投放的网页链接对应。

6. 为什么我通过浏览器控制台执行了事件代码，没有看到请求发送？

答：只有通过点击您线上已投放的广告或者联调到达您的落地页，产生的转化行为，才会发送请求。

7. 引用联调成功的网页行为监测有什么注意要点？

答：1) 投放广告 URL 里添加的代码，需要与计划绑定的网页行为监测转化追踪工具保持一致，如不一致，则转化数无法有效回收，影响 oCPC 获量； 2) 建议联调时使用的 URL 需与正式投放的 URL 一致，以确保数据回传正确。

8. 同一个落地页是否可以统计多个转化行为？

答 :可以。如同时统计"提交表单"和"在线咨询"的数量。 一个网页监测追踪工具仅可针对一种转化行为去统计,您可为该落地页根据"提交表单"、"在线咨询"分别创建不同类型的转化追踪工具,并分别添加相应事件代码。投放该落地页时,根据您的需求分开统计两种转化行为。

## 八、自排查方法

### 1. 添加完代码后联调时未通过

1) 确认基础代码和事件代码是否分别正确添加在广告网页里

**基本代码** : 添加至需要监测的网页的<head>和</head>之间。

**事件代码** : HTML 格式安装至需要监测的网页的 HTML 中 , Javascript 格式安装至触发事件相关的函数中。

➤ HTML 安装示例

✓ 监测代码 : <button ut-data-click ut-data-convertid="124" ut-data-eventtype="ViewContent">浏览</button>

✓ 安装内容 : 将黄色部分作为属性添加至需要监测的 HTML 元素即可

2) 确认联调流程已完成,即将添加完代码的 URL,放入转化追踪工具里点击“联调”按钮,且进入页面完整的完成了一次转化行为。

联调就是模拟了用户点击广告进入落地后完成一次转化,用以确保代码安装准确、数据可正常统计。

2) 若以上两项均正常完成 24 小时后仍未显示联调成功,可向平台反馈。

### 2. 使用联调通过的转化追踪工具后,平台展示的转化数量和实际统计的数据不一致?

- 1) 确定代码统计的转化行为定义与您统计的转化行为定义以及时间范围、创意数量是一致的；
- 2) 投放广告 URL 里添加的代码，需要与计划绑定的网页行为监测转化追踪工具保持一致。如未添加代码或代码不一致，则转化数无法有效回收，影响 oCPC 获量。
- 3) 事件代码的触发逻辑：如您统计的转化是需要经过校验的（如输入验证码后点击提交）汇川的代码添加未经过校验即可调用（用户不用输入验证码，点击提交就调用事件代码），则双方统计的数据会不一致。需将汇川的代码添加至校验后的事件中，确保数据一致。
- 4) 汇川接收的转化数会与 5 天内的点击进行拼接，若转化对应为 5 天前的点击，由于时效性，汇川平台未进行展示；汇川会根据客户选择的仅一次和每一次进行转化数的统计，需确保客户侧按照相同的逻辑进行统计
- 5) 常规数据差异在 10%左右，如您发现账户展示的数据与您自己统计的数据差异较大，同时每天差异比例波动性也很大，可向您对接的顾问/销售同学反馈。