

阿里智能营销平台

橙心投产品介绍及使用方法

阿里巴巴 · 智能营销平台 · 商业运营部 · 信息流效果产品运营

目录

- ◆ 什么是橙心投
- ◆ 橙心投操作引导
- ◆ 橙心投投放建议
- ◆ Q&A

投放中是不是有这样的痛点？



橙心投

投放更放心：转化成本永远不超

成本更稳定：出价即成本

效果更极致：无转化不计费，有转化才计费

什么是橙心投？

橙心投是超级汇川平台推出的极致保障转化效果的新产品
开启橙心投，转化成本永远等于转化出价
有转化才会计费，无转化不计费

橙心投重磅上线 转化效果极致保障

- “更放心
转化成本永远不超
- “更稳定
CPA计费，出价即成本
- “更极致
无转化不扣费，有转化才扣费

立即体验

关闭



橙心投的产品优势

保障客户利益

有转化才计费
无转化不计费

投放成本稳定

投放成本即出价
效果稳定无波动

加强投放信心

加强客户
投放信心

【橙心投】新建计划

推广对象: 推广网站

计划名称: 橙心投测试 10/100

推广目标

① 优化目标: 转化 (选中) 点击 展现

② 投放方式: 成本优先 均衡投放 (选中) 获量优先

推广对象详情

链接: 高级设置 收起

转化: 微信 绑定转化

② 成本保障: 不开启 安心投 橙心投 (选中)

生命周期投放效果: 转化出价即成本

转化出价: 累计转化数

转化成本

追踪参数: 推广组ID 推广计划ID 创意ID

橙心投 该计划已设置为橙心计划, 建议在定向、出价、素材等方面持续优化。详见 [橙心手册](#)

1、新建计划, 计划名称命名

2、设置计划推广目标

• 优化目标: 必须选转化,

• 投放方式: 必须选均衡投放

3、填写落地页

4、绑定转化类型

5、成本保障勾选“橙心投”

备注: 账户底层会有橙心投提示

【橙心投】批量操作

创意投放全面升级, 支持组件优选投放 [产品手册](#) > [立即体验](#) <

超级巡量全新上线, 新建计划快速体验! [产品手册](#) > <

当前位置: 汇川测试账号-2

推广概览 推广组 推广计划 创意

状态 状态 推广对象 推广对象 安心投 安心投 锦帆建站 锦帆建站 更多 清空

- 修改投放时间
- 修改省市
- 修改网络环境
- 修改性别
- 修改年龄
- 修改操作系统
- 修改自定义人群
- 修改过滤已转化用户
- 批量理赔
- 开启安心投
- 开启橙心投**

名称	开关	状态	预算	出价	安心投状态 ②
诊断	★ <input checked="" type="checkbox"/>	待审核	不限	0.50	未开启
	★ <input checked="" type="checkbox"/>	待审核	不限	6	未开启
	★ <input checked="" type="checkbox"/>	待审核	不限	7	未开启
	★ <input checked="" type="checkbox"/>	启动!	1000	30	未生效
	★ <input checked="" type="checkbox"/>	启动!	不限	20	安心理赔(核算) 查看
	★ <input checked="" type="checkbox"/>	启动!	不限	10	未开启
	★ <input checked="" type="checkbox"/>	启动!	不限	0.50	未开启

共 28 条

20条/页 页

路径1
推广管理-推广计划, 勾选计划, 点击批量操作, 可批量开启橙心投

路径2
推广管理-推广计划, 导航栏中点击更多, 下拉菜单中计费模式选CPA

受众性别
 男
 女

操作系统
 Android
 iOS
 其他

计费模式
 CPC
 CPM
 CPA

【橙心投】计划查看

推广管理 数据报告 工具中心

testhc6 余额: 10999.99元 预算: 20000元

创意投放全面升级, 支持组件优选投放 [产品手册](#) > [立即体验](#) >

超级巡量全新上线, 新建计划快速体验! [产品手册](#) >

橙心投: 56个计划享受橙心保障, 近7天转化成本 元

当前位置: testhc6 2021-07-15 至 2021-07-15

推广概览 推广组 推广计划 创意

状态 推广对象 安心投 锦帆建站 计划类型 计费模式 更多 清空 名称 请输入

+ 新建 批量操作

推广计划名称	开关	转化类型	转化数 ①	转化率	转化成本	优化目标	投放方式	计费方式	推广计划ID	推广对象
5b	★ <input checked="" type="checkbox"/>	单提交	0	0.00%	0.00	转化:第二阶段	均衡投放	CPA 橙心投	290010671	网站
4b	★ <input checked="" type="checkbox"/>	单提交	0	0.00%	0.00	转化:第二阶段	均衡投放	CPA 橙心投	290010670	网站
2b	★ <input checked="" type="checkbox"/>	单提交	0	0.00%	0.00	转化:第二阶段	均衡投放	CPA 橙心投	290010669	网站
1b	★ <input checked="" type="checkbox"/>	单提交	0	0.00%	0.00	转化:第二阶段	均衡投放	CPA 橙心投	290010668	网站
3b	★ <input checked="" type="checkbox"/>	单提交	0	0.00%	0.00	转化:第二阶段	均衡投放	CPA 橙心投	290010666	网站
weikai1	★ <input checked="" type="checkbox"/>	单提交	0	0.00%	0.00	转化:第一阶段	均衡投放	CPA 橙心投	290010660	网站
api33	★ <input checked="" type="checkbox"/>	单提交	0	0.00%	0.00	转化:第一阶段	均衡投放	CPA 橙心投	290010659	网站

共 56 条 20条/页 < 1 2 3 > 前往 1 页

推广管理顶部展示橙心投

生效计划, 在计费方式上会有“CPA”和“橙心投”显示

【橙心投】数据查看

阿里汇川

推广管理 数据报告 工具中心

分推广层级报告

- 账户报告
- 推广组报告
- 推广计划报告**
- 创意报告

效果分析报告

- 组件创意报告
- 超级巡量报告
- 安心投报告
- 橙心投报告**
- 受众分析报告
- 优+定向报告
- 智能词包报告
- APP报告
- 视频报告

时间范围 2021年07月22日 - 2021年07月28日 对比

时间单位 分时 **分日** 分月 合计

优化目标 **不限** 点击 展现 转化

投放方式 **不限** 匀速投放 加速投放 获量优先 均衡投放 成本优先

计费方式 不限 CPC CPM **CPA**

推广计划 **全部** 自定义

查询

消费

● 左侧-消费 ● 右侧-点击数

20210722

● 消费	10
● 点击数	3

20210722

数据报表 ?

数据报告-推广计划报告
在计费方式选择CPA查看

数据报告-效果分析报告
单独的橙心投报告查看

【橙心投】投放建议

1、计划预算充足

CPA计划预算设置可高一些，否则会影响获量速度。初步建议日预算需至少大于等于20个转化出价，且不可低于1000元。

2、账户余额保证充足

账户余额保证充足，否则会影响获量速度，建议大于20个转化出价，且最低1000元以上；

3、计划创建频次

账户使用CPA计划投放后，不建议大量创建计划，大量创建后，展现点击很多但是转化率低甚至为零的计划，会非常影响跑量速度和账户质量。

【橙心投】支持的转化类型

- 1、锦帆建站的所有转化类型，如微信、快应用、表单提交
- 2、松塔小店的所有转化类型，如下单购买、支付成功
- 3、网页API的转化类型，如表单提交（教育线下CPA结算客户）

重点关注

【橙心投】QA

1、橙心投新计划、老计划都能开启吗？

都可以开启，创建新计划、编辑老计划，只要满足橙心投使用条件都可以开启。建议在新建计划时直接使用。

2、oCPC计划是否支持切换橙心投？

支持，当已开通白名单权限，并且计划层级的转化追踪方式等设置满足要求时，即可切换。切换前已经下发到用户手机上的广告，如果后续产生广告点击，仍会产生少量扣费。

3、安心投计划是否支持切换橙心投？

支持，当已开通白名单权限，并且计划层级的转化追踪方式等设置满足要求时，即可切换。

4、APP付费、次日留存、授信等支持橙心投吗？

不支持，目前优先支持表单提交、下单购买、微信转化类型，其他类型暂时不支持。

5、橙心投的计划如果当天修改出价，扣费怎么扣？

橙心投计划发生的转化会归因到广告点击，广告下发到用户手机时您设置的出价是多少就会扣多少钱

【橙心投】QA

6、同一个推广组，不同计费方式的计划预算如何分配？

系统会分别根据点击和转化预计花费进行分配

7、账户设置预算，计划没设置预算如何分配？

系统会按照账户总预算分配到每个计划，哪个计划优先花完就分配给哪个计划

8、橙心投报告出价是指哪个数据？

橙心投报告显示的出价数据是指当天出价最大值

9、橙心投报告数据，平均成本计算出来小于或大于出价，是为什么？

这个现象都是因为当天进行出价修改，扣费是按照当天点击广告时设置的出价，报告中出价是当天最大值

10、橙心投计划设置1000元，消费到800元的时候，为什么不花钱了？

因为系统通过计算判定下发的流量价值已经超过1000，策略进行流量控制，这时候建议提升预算

11、橙心投账户余额显示-10元，再次充值5000的话，账户余额显示多少钱？

橙心投扣成负数的账户再次充值会扣费，账户余额显示是4990.



让年轻的想象都能被看见



Ali A.I. Labs
阿里人工智能实验室

