

阿里汇川转化 API 技术对接文档 3.4

目录

一、背景	1
二、基本操作	1
1.基本定义	1
2.操作流程	1
3.平台操作	2
三、接口一说明	2
1.简介	2
2.点击发送地址示例	3
3.参数解释	4
4.响应方式	4
5.注意事项	5
四、广告主匹配转化	5
1.简介	5
2.匹配方式	5
3.注意事项	5
五、接口二说明	6
1.简介	6
2.转化接收示例（方案一）	6
3.转化接收示例（方案二）	7
4.响应方式	8
5.注意事项	8
六、接口联调排查	8
1.操作联调流程排查	8
2.完成联调流程，显示未联调成功排查方法	9

更新时间 2019 年 11 月

一、背景

汇川广告平台支持广告主进行 APP 转化数据的实时服务器对接，通过转化 API 上报激活等转化数据，可以实现平台端和广告主端的信息互通，进而提高广告的投放效果。

为什么对接转化 API ？

转化 API 是汇川广告平台帮助广告主提高优化效率的工具。通过转化 API 的对接，广告主可以在投放平台便捷的统计到所推广组、计划、创意的转化数、转化成本、转化率等数据，同时对接转化 API 是使用汇川智能出价产品（oCPC）的前提条件。

支持推广对象：推广网站、推广 APP-iOS、推广 APP-安卓

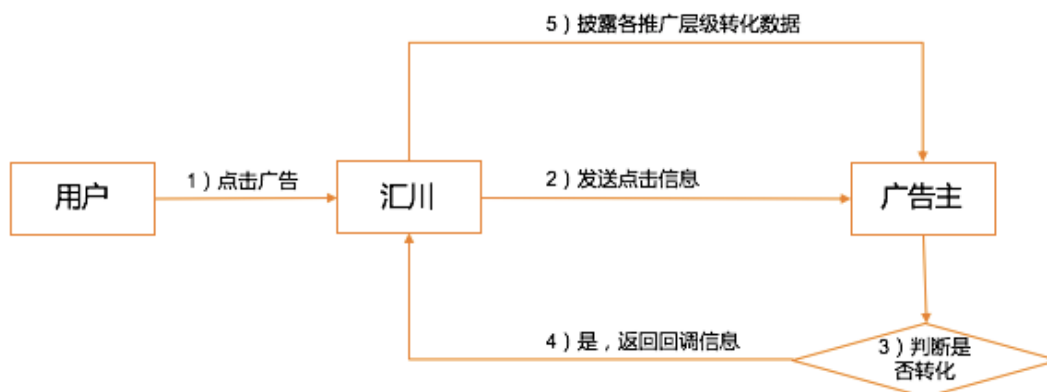
支持操作系统：Android、iOS

二、基本操作

1.基本定义

- 1) **点击广告** :用户在汇川平台点击广告相关内容的行为 其中广告相关内容包括标题、图片等，与客户报表中点击数对应的行为一致；
- 2) **转化** :激活(用户首次打开 APP 的行为)、注册(用户填写信息进行注册的行为)、留存(用户激活后隔天打开 APP 的行为)、加入购物车(用户将商品添加至购物车的行为)、购买(用户完成消费的行为)；
- 3) **feedback_url** :接口一，客户在创建转化 API 追踪工具时填写的点击发送地址，该地址用于接收汇川点击数据，包括客户的服务器地址和需要的相关参数；
- 4) **callback_url** :接口二，客户向汇川返回转化数据地址和相关参数。

2.操作流程



- 1) 用户**点击广告**，点击数据会上报给汇川广告服务器；
- 2) 汇川广告服务器会向广告主设置好的 **feedback_url** (接口一) 发送请求，将广告点击的相关用户信息传递给广告主的服务器；
- 3) 广告主将自己统计到转化用户数据，与 **feedback_url** 接收的广告点击用户信息 (IDFA 或 IMEI 等)进行匹配，检查该用户转化是否匹配成功；
- 4) 如果转化信息匹配成功，则将转化信息以 **callback_url** 并添加转化类型信息回调给汇川广告服务器，具体实现见接口二；
- 5) 汇川广告服务器根据收到的回调信息进行匹配和分析，并生成转化数据用于客户报表以及转化相关工具。

3.平台操作

见汇川转化 API 产品手册。

三、接口一说明

1.简介

接口一为广告主提供的监测链接，用来接收汇川广告平台发送的广告点击信息，详细定义如下：

- 1) 请求方：汇川广告服务器；
- 2) 处理方：广告主提供的监测平台服务器；

- 3) 协议 : http , get ;
- 4) 点击发送地址 : feedback_url 即广告主在汇川平台创建转化时提供的点击发送地址 , 该 url 由服务器地址和通配符部分组成 , 汇川广告服务器会将通配符 ({}与内部参数) 替换成对应的参数的内容 , 其中涉及到的参数见参数解释。

2.点击发送地址示例

- 1) ios 示例

http://xxx.xxxx.com?idfa={IDFA_SUM}&time={TS}&callback={CALLBACK_URL}

支持 IDFA 原值及各广告层级 ID

http://xxx.xxxx.com?idfa={IDFA1}&time={TS}&callback={CALLBACK_URL}

http://xxx.xxxx.com?idfa={IDFA1}&time={TS}&callback={CALLBACK_URL}&mac={MAC_SUM2}&ip={IP}&ua={UA}&acid={ACID}&gid={GID}&aid={AID}&cid={CID}

- 2) android 示例

http://xxx.xxxx.com?imei={IMEI_SUM}&time={TS}&callback={CALLBACK_URL}

支持安卓 OAID 原值及各广告层级 ID

建议广告主在点击发送地址中均添加{OAID} , 并升级您的归因逻辑 , 建议归因优先级仅次于 IMEI

http://xxx.xxxx.com?imei={IMEI_SUM1}&oaid={OAID}&time={TS}&callback={CALLBACK_URL}

http://xxx.xxxx.com?imei={IMEI_SUM1}&oaid={OAID}&time={TS}&callback={CALLBACK_URL}&androidid={ANDROIDID_SUM1}&mac={MAC_SUM2}&ip={IP}&ua={UA}&acid={ACID}&gid={GID}&aid={AID}&cid={CID}

3.参数解释

参数	描述	格式	可选性
IDFA_SUM	iOS 设备唯一标识的 md5 转大写	原值转大写,计算 32 位 md5sum,再转大写。若未能获取,则此处为空	iOS 必选, IDFA1 或 IDFA_SUM 至少选 1 个
IDFA1	iOS 设备唯一标识	原值。若未能获取,则此处为空	
IMEI_SUM	Android 设备唯一标识的 md5 转大写	原值转大写,计算 32 位 md5sum,再转大写。若未能获取,则此处为空	安卓必选, IMEI_SUM 或 IMEI_SUM1 至少选 1 个
IMEI_SUM1	Android 设备唯一标识	直接取 32 位 md5sum。若未能获取,则此处为空	
OAID	Android Q 及更高版本的设备号	原值。若未能获取,则此处为空。	安卓可选
TS	客户端触发监测的时间	UTC 时间戳	必选
CALLBACK_URL	转化回调地址	经过 url encode 后的 url	方案一必选
CALLBACK_PARAM	转化回调参数		方案二必选
ACID	广告账户 ID	原值	可选
GID	广告组 ID	原值	可选
AID	广告计划 ID	原值	可选
CID	广告创意 ID	原值	可选
MAC_SUM	用户设备的 mac 地址的 md5 转大写	保留 “:”,保持大写,取 32 位 md5sum,再转大写	可选
MAC_SUM1	用户设备的 mac 地址的 md5 转大写	去除 “:”,保持大写,取 32 位 md5sum,再转大写	可选
MAC_SUM2	用户设备的 mac 地址的 md5	原值保留 “:”,取 32 位 md5sum	可选
MAC_SUM3	用户设备的 mac 地址的 md5	原值去除 “:”,取 32 位 md5sum	可选
ANDROIDID_SUM	用户终端的 AndroidID, md5 转大写	保持大写,取 32 位 md5sum,再转大写	可选
ANDROIDID_SUM1	用户终端 AndroidID, md5sum	直接取 32 位 md5sum。若未能获取,则此处为空。与设备可能存在多对一或一对多的关系	可选
UA	数据上报终端设备的 User Agent	经过 url encode 的字符串	可选
OS	操作系统	0 表示 iOS,1 表示 Android,2 其他	可选
LBS	经纬度	精确到两位小数,精度在前维度在后,用逗号分隔	可选
IP	媒体投放系统获取的用户终端的 IP 地址	A.B.C.D	可选

升级点说明：新增安卓 OAID、新增账户&组层级 ID、新增设备信息不同加密方式

4.响应方式

汇川请求监测链接 url 后,不要求广告主服务器返回具体内容。使用 http 状态码表示

是否成功，返回状态码为 200 表示成功。

5. 注意事项

- 1) feedback_url 大小不能超过 10K
- 2) feedback_url 不能是下载链接
- 3) 所有参数需要放到英文半角大括号 {} 中
- 4) 参数名均为大写
- 5) 历史版本的地址仍进行支持
- 6) 使用热云的广告主可直接将点击监测所用的链接填写至点击发送地址 ,作为接口一

四、广告主匹配转化

1. 简介

广告主将自己统计到转化用户数据 ,与 feedback_url 接收的汇川广告点击用户信息进行匹配，基于用户设备信息是否一致，检查该转化是否匹配成功。

2. 匹配方式

汇川会向广告主提供点击用户的 IMEI、OAID、IDFA、MAC、ANDROIDID、IP、UA 等设备信息，广告主将其与自己统计到的转化用户的相关信息进行匹配。

例如，汇川监测到 IMEI 号为 1234567 的用户在 UC 客户端点击了广告主的相关广告，汇川会将该用户的相关信息通过监测链接发送给广告主。广告主监测到 IMEI 号分别为 1234567 和 abcdefg 的两个新增转化用户，则需要将这两个用户的设备信息，与之前汇川发送给广告主的用户信息进行匹配。IMEI 号为 1234567 的用户成功匹配，则将该用户的信息通过回调地址回调给汇川，imei 号为 abcdefg 的用户无法成功匹配，则无需将其回传给汇川。

3. 注意事项

建议广告主基于多个设备信息进行匹配，以避免某项设备信息缺失造成的无法匹配。例

如：某些设备获取 IMEI 失败，但是成功获取了 ANDROIDID 且成功匹配上，那么依然可以算作有效的转化。

五、接口二说明

1.简介

接口二用于广告主将转化上报给汇川广告服务器，广告主必须在收到 app 转化后实时进行回调，以免出现统计无效的情况，导致转化数据不准确，影响汇川平台报表以及后续转化效果。回调方案有包括 CALLBACK_URL 和 CALLBACK_PARAM 两种方案。

2.转化接收示例（方案一）

1) 广告主在平台填写的点击监测地址即 feedback_url 为：

```
http://xxx.xxxx.com?idfa={IDFA_SUM}&time={TS}&callback={CALLBACK_URL}
```

2) 汇川广告服务器访问广告主服务器时，会进行通配符替换并发送给广告主，替换的结果：

```
http://xxx.xxxx.com?idfa=40C7084B4845EEBCE9D07B8A18A055FC
&time=1486453741749&callback=http%3A%2F%2Fhuichuan%2Esm%2Ecn%2
Ftd%3Ftp%5Ftype%3Droi%26click%5Fid%3D17602408199300842950%26conv
ert%5Fid%3D6%26event%5Ftype%3D1
```

3) 广告主接收转化信息后，将 CALLBACK_URL 对应的部分即上述黄色部分进行 url decode，结果如下：

```
http://huichuan.sm.cn/td?tp_type=roi&click_id=17602408199300842950
&convert_id=2&event_type=1
```

4) 将参数的值进行 url decode 后并补充 type 参数表示回传的转化类型，将

callback_url 返回，例如若返回数据为激活，返回 URL 为：

http://huichuan.sm.cn/td?tp_type=roi&click_id=17602408199300842950
&convert_id=2&event_type=1&type=1

数据回传仅支持 1 种转化类型，并且不可重复回传，否则将导致数据不准确。若广告主未添加 type=X，则默认回传为激活数据，type 对应的值与转化数据的类型关系如下：

下：

转化类型	类型定义	Type 对应的参数值
激活	用户首次打开 APP 的行为	1
授信	用户满足申请条件获得授信的行为	30

注意：除了激活，其他类型回传如有需求，请提前与销售和运营同学联系确认

3.转化接收示例（方案二）

1) 广告主在平台填写的点击监测地址即 feedback_url 为：

http://xxx.xxxx.com?idfa={IDFA_SUM}&time={TS}&callback={CALLBACK_PARAM }

2) 汇川广告服务器访问广告主服务器时，会进行通配符替换并发送给广告主，替换的结果：

http://xxx.xxxx.com?idfa=40C7084B4845EEBCE9D07B8A18A055FC
&time=1486453741749&callback=r_15863400918861930368_100474101_1

3) 广告主接收转化信息后，若发现 idfa 对应的设备转化 APP，则将 CALLBACK_PARAM 对应的部分返回给汇川，返回的形式如下：

地址&callback_param=r_15863400918861930368_100474101_1&type=X

- 地址：由汇川分配目前需线下获取，具体获取请联系运营同学；
- callback_param：用于标识参数类型，不可进行更改，其后的数值为汇川发给

广告主 CALLBACK_PARAM 对应的值，无需进行更改直接添加至链接中返回即可；

- type :用于说明返回转化数据的类型，广告主根据返回的转化类型进行添加，例如激活为 type=1，对应关系见上方转化类型与 type 映射关系，若广告主未添加 type=X，则默认回传为激活数据。

4.响应方式

成功返回 200，失败返回其他的 http 状态码。

5.注意事项

实时回调：广告主必须在收到 APP 转化后实时进行回调，并且仅回调与汇川点击信息成功匹配的转化，以免出现统计无效的情况，导致转化数据不准确，影响汇川平台报表以及后续转化效果。（注意，如果广告主侧由于种种原因没能实时将转化数据回传至汇川，请避免以批量的方式一次性回传，建议以较为平缓的方式将积压的转化信息逐渐回传至汇川。）

回调时必须在 callback_url 链接尾部添加 type 参数，用来区分用户的转化类型，如果不添加或者参数错误，则默认广告主回调至汇川的转化为“激活”。

六、接口联调排查

汇川转化 API 联调相当于模拟用户的实际点击、下载、激活等，用来验证双方可进行点击、激活信息的正常传输；如遇到联调未成功的情况，请按以下步骤逐一排查。

1.操作联调流程排查

在使用手机扫描二维码、输入设备号下载并激活应用的联调流程中，需确认以下问题：

1. 确认设备号输入正确：

安卓设备获取 IMEI 方式，拨号键盘输入 “*#06#”；即可获取设备 IMEI；

IOS 设备获取 IDFA 方式，关闭限制广告跟踪，在 AppStore 下载 IDFAVerify 或 My Device ID by AppsFlyer 获取 IDFA；

2. 查看点击发送地址是否正确：

错误示例：`http://xxx.xxxx.com?`

`idfa={idfa}&time={TS}&callback={CALLBACK_URL}`

错误 1：链接内有空格，汇川会无法发送空格后的参数；

错误 2：通配符填写规则需按汇川要求填写，大括号内应该为大写，且需完整填写通配符例如 “{IDFA_SUM}”

正确示例：

`http://xxx.xxxx.com?idfa={IDFA_SUM}&time={TS}&callback={CALLBACK_URL}`

链接组成由接受点击服务器地址+ ? +通配符部分组成

*注：汇川已与热云进行 API 对接，热云的默认链接可直接作为点击发送地址不用追加其他参数。

2.完成联调流程，显示未联调成功排查方法

1. 确认是否收到汇川发送的点击信息；

a) 检查联调流程是否完整操作；即已完成扫描二维码→输入设备号→点击下载→下载完成并激活的流程；

b) 查看点击发送地址是否填写正确；

c) 明确点击发送地址可正常进行通信；

d) 如以上均无问题，则联系技术查看汇川发送的请求日志；

2. 已收到点击信息，但未统计到激活；

a) 检查联调流程是否完整操作；即已完成扫描二维码→输入设备号→点击下载→

下载完成并激活的流程。

b) 确认联调设备从未安装过该应用 ;通常广告主/第三方监测认定首次激活的方式为 :新设备首次打开应用 ,如广告主/第三方监测认为联调的设备已安装并激活过该应用 ,则不会统计为首次激活用户 ,也不会将激活信息发给汇川。解决方法 :使用新设备重新联调。

c) 匹配激活时 ,未将已激活设备的 IMEI/IDFA 大写转 MD5 再转大写后与点击信息进行匹配 ,则无法统计到该点击带来的激活 ;扫描二维码输入设备号后 ,汇川会将输入的设备号大写后转 MD5 加密再转大写发送到广告主的点击发送地址 ,广告主需通过汇川发送的点击信息匹配激活 ;

d) 匹配激活方式 :汇川的转化 API 追踪工具在联调时是以发送设备 IMEI/IDFA 帮助客户匹配激活 ,如客户统计激活的方式是 UA+MAC 或 MAC+IMEI ,则无法匹配激活 ;

3. 联调流程操作完毕 ,已统计到设备激活 ,联调状态显示未通过 ;

a) 与技术确认是否将激活信息返回给汇川 并收到汇川返回的 http 状态码“200” ;

b) 与技术确认是否回调激活信息时有延迟 ,比如产生激活后会经过一段时间才回调。比如某游戏客户激活产生 4 小时后才会回调激活信息。

c) 确认回调地址是否正确 ,详见接口二说明及示例 ;

d) 如确认已将激活信息回调 ,经过 24 小时联调工具仍显示未通过 ,可将回调日志发送给汇川团队排查。