

流量超市-核心流量

便捷获取推广业务核心流量词

阿里智能营销平台

Contents



产品背景



产品介绍



Q&A

产品背景

买词扩量是广告主投放场景中的核心诉求，针对广告主自身能力差异及扩量需求差异，平台将提供承载广告主全自主扩量的关键词推荐工具，和系统智能推荐半自动扩量的流量超市工具。

产品介绍

流量超市工具（核心流量）将广告主常规拓词方法产品化，抽象成以下三种拓词来源的推荐词包，并为每个词智能分配好目标计划单元，每周进行一次词包更新。

- 搜索词报告优选：挖掘搜索词报告中热度较高，并触发过账户广告展现点击的未购词。
- 行业热词：挖掘与账户高消费词相关性高且属于同一行业的热点未购词。
- 竞品买词：挖掘与账户买词相关性高且在竞争对手账户中消费高的未购词。

系统操作

产品入口1：卧龙推广平台，“工具中心”——流量超市——核心流量

核心流量 业务点流量

行业热词 推荐词量：10000 预估流量：10000 查看 采纳

竞品买词 推荐词量：10000 预估流量：10000 查看 采纳

搜索词报告优选 推荐词量：10000 预估流量：10000 查看 采纳

行业热词

关键词	日搜索量	建议出价	建议匹配模式	目标计划单元	拓词词根	拓词来源
<input checked="" type="checkbox"/> 鲜花	10000	4.55	精确匹配	鲜花-产品词精确	鲜花	行业热词
<input type="checkbox"/> 鲜花	10000	4.55	精确匹配	鲜花-产品词精确	鲜花	行业热词
<input type="checkbox"/> 鲜花	10000	4.55	精确匹配	鲜花-产品词精确	鲜花	行业热词
<input type="checkbox"/> 鲜花	10000	4.55	精确匹配	鲜花-产品词精确	鲜花	行业热词
<input type="checkbox"/> 鲜花	10000	4.55	精确匹配	鲜花-产品词精确	鲜花	行业热词

采纳 下载

1 2 3 4 5 6 ... 114 115 >

跳到: 1

点击“查看”，在列表中查看词包推荐核心词

支持一键采纳词包中推荐的全部核心词

采纳列表中选中的核心词，添加到推荐的目标计划单元

提供推荐词日均搜索量、建议出价、匹配模式、拓词词根及来源信息

提供下载功能，可下载列表中推荐词至本地处理。

可便捷批量修改出价、匹配模式

添加选中关键词

出价

使用建议出价 统一出价 0.19 元

匹配模式

使用建议匹配模式 统一匹配模式 短语-核心包含

添加至

使用建议计划单元

完成 取消

系统操作

产品入口2：卧龙推广平台，“便捷管理”——流量超市

The screenshot displays a dashboard with two main sections: '重点词监控' (Key Word Monitoring) and '流量超市' (Traffic Market). The '重点词监控' section includes a table of keywords with columns for '关键词(55)', '状态', '展示排名', and '出价'. The '流量超市' section features three sub-sections: '行业热词', '竞品买词', and '搜索词报告优选', each with '查看' and '采纳' buttons. Below these is a table of keyword packages with columns for '关键词', '日搜索量', '建议出价', '建议匹配模式', and '拓词来源'. A navigation bar at the bottom contains icons for '关键词推荐', '实况工具', '盯排名', '批量工具', '样式高展工具', '历史操作记录查询', and '转化盒子'.

关键词(55)	状态	展示排名	出价
汽车销量排行榜2016	🔔 !启用	-	0.46
新款汽车报价2016	🔔 !启用	-	0.98
[全顺17座汽车报价]	🔔 !启用	-	0.45
[汽车报价2015年]	🔔 !启用	-	0.93
“[汽车报价2015]”	🔔 !启用	-	0.8
汽车18什么意思	🔔 !启用	-	1.12
600166福田汽车	🔔 !启用	-	0.99

关键词	日搜索量	建议出价	建议匹配模式	拓词来源
鲜花	10000	4.55	精确匹配	行业热词
鲜花	10000	4.55	精确匹配	行业热词
鲜花	10000	4.55	精确匹配	行业热词
鲜花	10000	4.55	精确匹配	行业热词

点击“更多操作”，可进入工具中心详情页

可便捷采纳三种词包，添加至推荐的目标计划单元

提供词包列表预览及便捷采纳、下载功能

Q&A

1、是否所有账户都有三种类型的推荐词包？

答：不一定，流量超市工具基于账户买词和搜索词报告中真实触发广告展现点击的热点未购词进行智能分析推荐，部分账户可能暂无推荐内容，部分账户可能有三种类型词包中的部分词包。

2、推荐词包中的内容多久更新一次？

答：目前的更新频率是每周更新一次。

3、采纳的推荐词可以添加到指定计划单元中吗？

答：为保障最佳投放效果，系统根据拓词词根自动为每个推荐词分配目标计划单元，暂不支持添加到指定计划单元。如客户有需求可通过“下载”按钮将关键词词包下载到本地，进行修改后再自行上传。

4、采纳推荐词后，如何跟踪投放效果？

答：在流量超市中通过“采纳”添加的关键词，可以在推广管理——关键词——其他筛选中筛选加词来源，跟踪投放效果。