

汇川深度转化 OCPC 使用手册

为更好提高游戏行业广告主的 ROI（投入产出比），汇川面向游戏行业推出了汇川安卓 SDK 和深度转化 oCPC。

- ◆ 安卓 SDK：能够回收激活、注册、留存、付费、使用时长等游戏玩家行为数据；
- ◆ 深度转化 oCPC：在保证浅层转化成本的基础上优化深度转化效果，支持广告主设置深度转化类型、双目标出价。

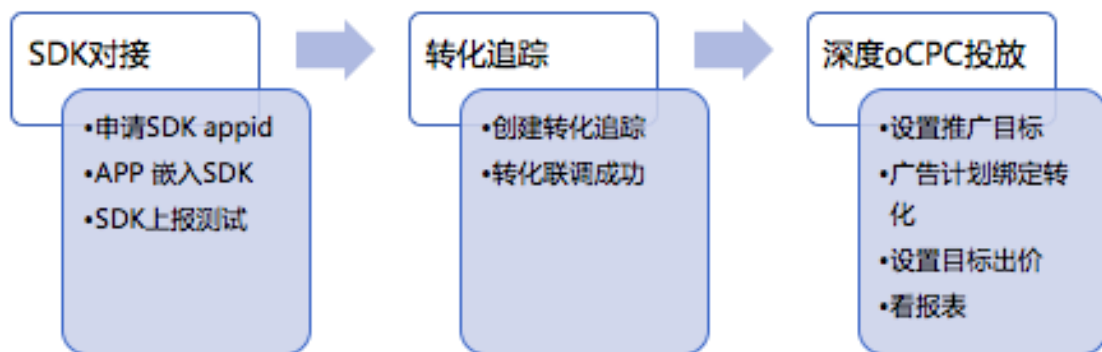
一、操作说明

1.操作流程示意

深度转化 oCPC 需要 3 步：

- 1) 申请 SDKID 并在 APP 内集成 SDK；
- 2) 使用 SDK 新建转化追踪并联通调通过；
- 3) 使用联通调通过的 SDK 转化工具，绑定计划投放，系统优化效果；

◆ 步骤图如下：



◆ 详细流程图如下



2. SDK 对接

➤ 创建转化追踪

1) 在“工具中心-转化追踪”页面，可以对接安卓 SDK，并创建转化追踪。

转化ID	转化名称	关联状态	监测方式	应用平台	应用标识	转化类型	深度转化类型	时间	关联计划	点击数	转化数	转化率	环比	点击发送地址	操作
287264	激活次日留存	通过	应用SDK	Android	5	激活	次日留存	17:00-17:59	2	0	0	-	-	http://business.wx	数据 查看 删除
287263	wwwefadfadfadf...	未通过	应用SDK	Android	3	激活	付费	-	0	0	0	-	-	http://business.wx	数据 查看 删除
287262	effwafadfadfadf...	未通过	应用API	Android	com.sm.huichuan	激活	无	-	0	0	0	-	-	https://e.uc.cn?id=	数据 查看 删除
287261	ios转化测试	未通过	应用API	IOS	1465891834	激活	无	-	0	0	0	-	-	http://47.110.14.1	数据 查看 删除

2) 进入“工具中心-转化追踪-SDK”页面，可以申请 SDKID，申请完成后在列表里可以进行联调、授权账户等操作。

SDK ID	APPName	应用中文名	安卓包名	关联状态	操作
3	agadsadagas	345235452111145656	com.pp.android	通过	编辑 联调 授权账户
4	app_name	3452354522222	com.sm.huichuan	通过	编辑 联调 授权账户
5	app_name1	345235452	com.sm.huichuan1	通过	编辑 联调 授权账户

3) 点击“申请 SDKID”按钮，填写 APP 基本信息申请，每款应用需单独申请 1 个 SDKID。申请成功后，请将相应参数和 SDK 对接资料提供给广告主技术人员，进行 SDK 对接。

App Name: ceshi2019
应用中文名: 测试名称2019
应用包名: com.ceshi

(1) 请确认您与用户订立的隐私权政策或用户协议中有明确可向用户搜集对应字段，并且已经用户同意有权将上述字段向我方共享。
(2) 填写基本信息申请SDKID，建议每款应用申请1个。
(3) 根据对接文档在APP内集成SDK，使用SDKID等参数进行初始化。
(4) SDK联调，检测上报数据正确后可用于新建转化追踪。



3. 联调

1) SDK 对接完成后，进行 SDK 联调。

- a) 安装 APP 并试玩；
- b) 检测上报数据是否正确；
- c) 建议将支付等多种用户行为事件上报完整；使得系统在再投放优化时对用户理解更加精准。

- ◆ 注意 1：请检查基本信息、激活、使用时长、注册、付费是否上报成功，未上报成功的数据类型无法用于效果优化；
- ◆ 注意 2：联调时退出游戏请检测是否上报了使用时长，广告主技术同学开发时需要调用 `onExitApp()` 上报使用时长，以避免游戏退出时杀进程导致的数据丢失。



2) SDK 联调通过新建转化追踪；

- a) 在“工具中心-转化追踪”页面点击“使用 SDK 新建转化”按钮，

返回 APP行为 / 使用SDK新建转化

导入	请选择	
SDKID	请选择SDK ID	选择已有 ^
转化名称	SDK ID: 100010 SDK Name: 012345678901234567890123...	未通过
应用平台	SDK ID: 100009 SDK Name: name	未通过
应用包名	SDK ID: 100008 SDK Name: mingzi0923	未通过
应用包名	SDK ID: 100007 SDK Name: ceshi2019	未通过
转化类型	SDK ID: 100006 SDK Name: gism_demo_app_name	通过
	SDK ID: 100005 SDK Name: gism55	未通过
	SDK ID: 100004 SDK Name: gism5	未通过
② 发送地址	SDK ID: 100003 SDK Name: aism4	未通过
② 下载地址		申请新SDKID

b) 选择期望优化的转化类型，当选择“激活”时，深度转化类型可以选择“无”/“付费”/“次日留存”等选项。

返回 APP行为 / 使用SDK新建转化

导入	请选择	
SDKID	100006	选择已有 v
转化名称	测试激活付费	
应用平台	Android	
应用包名	com.gism	
转化类型	<input checked="" type="radio"/> 激活	
	深度转化类型	
	<input type="radio"/> 无	<input checked="" type="radio"/> 付费
	<input type="radio"/> 注册	
② 发送地址	请输入	
② 下载地址	http://	

- 3) 如果转化追踪所选的转化类型，在 SDK 联调时均已上报通过，则创建后转化追踪工具直接为“通过”状态，可用于绑定计划、投放广告。否则，需要再次联调，有 2 种联调方案，建议优先使用方案 1

联调方案 1：在 SDK 页面点击“联调”按钮进行联调

联调方案 2：转化追踪页面点击“查看”联调。

转化ID	转化名称	联调状态	监测方式	应用平台	应用标识 ①	转化类型	深度转化类型	时间	关联计划	点击数	转化数	转化率	环比	操作
287264	激活次日留存	通过	应用SDK	Android	5	激活	次日留存	17:00-17:59	3	0	0	-	-	数据 查看 删除
287263	www.wfefadfds...	未通过	应用SDK	Android	3	激活	付费	-	0	0	0	-	-	数据 查看 删除

4. 创建投放

- 1) 设置推广目标：

a) 操作入口：推广管理-新建计划/历史计划编辑

b) 设置推广目标：优化目标选为“转化”

推广目标

② 优化目标

② 投放方式

- 2) 绑定转化：

a) 设定推广对象详情链接，并绑定已联调成功的转化追踪工具

绑定转化

转化跟踪方式

选择转化

转化追踪管理

取消 确定

或 选择站点

b) 设定出价：

当深度转化类型设为付费、留存时，除了设定第一阶段出价、转化出价，还需设置深度转化出价。

c) 计划层级积累 20 个深度转化时，即进入“第三阶段”。系统会在优化激活成本的基础上，优化深度转化成本，提高深度转化率；

① 第一阶段出价 元 / 点击 最小0.5元, 最大700元

② 转化出价 元 / 转化 最小1元, 最大999.99元
(激活)

③ 深度转化方式 深度转化出价可计算目标深度转化率, 用于策略优化参考
(付费)

④ 深度转化出价 元 / 付费 大于转化出价, 不超过2999.99元
(付费)

5. 数据报告

1) 功能入口

a) 数据报告-分推广层级报告

b) 推广管理-推广概览/分推广层级转化数据/“数据报告”快捷键

2) 数据指标说明：

B) 支持深度转化类型、深度转化数、深度转化率、深度转化成本四个数据字段

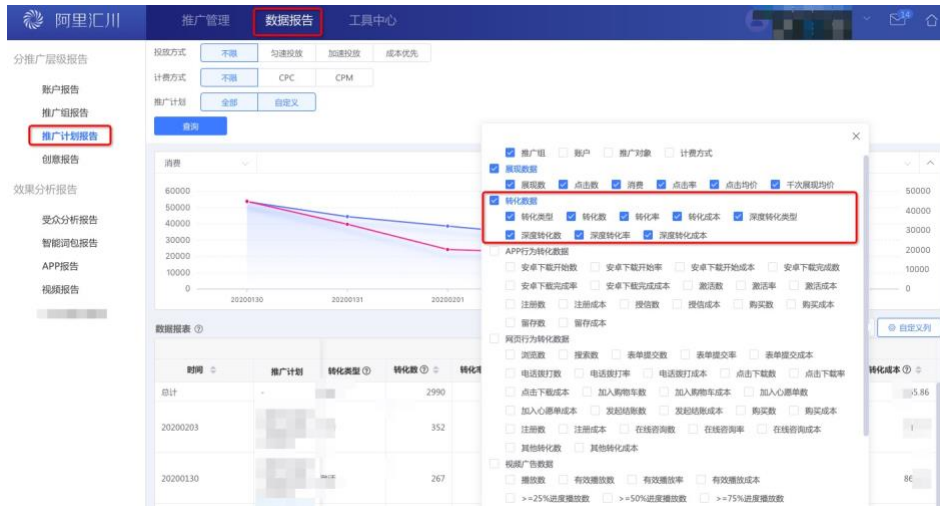
B) 指标口径：

- 当深度转化类型设为付费时，深度转化数为**当日激活且付费的用户数**，时间披露在转化行为发生的小时上；
- 当转化类型设为激活时，转化数为**激活数**，披露在转化行为发生时间上；仅统计广告点击行为 30 天内带来的 SDK 激活数。

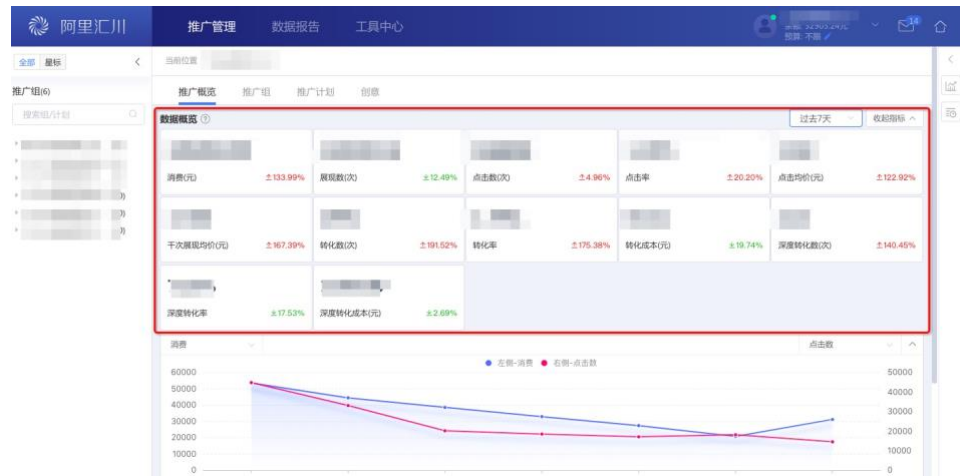
3) 报表时效：支持天级和小时级。（实时报表待后续升级）

4) 平台功能示意：

a) 数据报告-分推广层级报告



b) 推广数据概览



c) 推广管理各层级数据指标及“数据报告”快捷键

The screenshot shows the '阿里汇川' (Alibaba Huiyuan) '推广管理' (Promotion Management) '推广计划' (Promotion Plan) interface. The table displays the following data:

推广计划名称	开关	投放方式	付费方式	推广计划ID	深度转化成本	深度转化数	深度转化率	激活数	激活成本
	开	匀速投放	CF	7003393				0	0.00
	开	匀速投放	CF	37000776				0	0.00
	开	匀速投放	CPC	37000758				0	0.00
	开	匀速投放	CPC	37003396				0	0.00
	开	匀速投放	CPC	37003398				0	0.00
	开	匀速投放	CPC	36998013				0	0.00
	开	匀速投放	CPC	36998014				0	0.00

6.SDKID 授权

同一款游戏多个账户投放，可以通过 SDKID 账户授权实现。

- 1) 广告主需要以申请 SDKID 的账户登录汇川投放平台，进入“工具中心-转化追踪-APP 行为-SDK”页面。

2) 针对 SDKID 点击右侧“授权账户”按钮，在弹窗中授权给其他投放账户



SDK ID	APPName	应用中名	安卓包名	联调状态	操作
3	agadsadagas	34523545211145656	com.pp.android	通过	编辑 联调 授权账户
4	app_name	3452354522222	com.sm.huichuan	通过	编辑 联调 授权账户
5	app_name1	345235452	com.sm.huichuan1	通过	编辑 联调 授权账户

3) 确定授权后不可撤销，被授权账户可使用该 SDKID 创建转化追踪并用于广告投放。

4) 被授权账户需要满足相同公司主体且拥有 SDK 操作白名单权限。



SDK(25)授权至其他账户使用

当前SDK ID: 25

输入关键词

选择授权账户 全选 刷新

已选授权账户 (1/200) 清除全部

(1) SDK授权至其它账户后不可撤销, 请广告主谨慎选择。
(2) 被授权账户可以编辑和联调, 可以创建转化追踪, 可以用于广告投放。

取消 确定

二、 SDK 联调测试相关 Q&A

1. 功能疑问

1) SDK 回传相比 API 服务端回传有什么优势？

A: SDK 能够同时回传更全面的转化数据（如付费、留存等多种行为）模型可以更全面的理解用户，支持付费等深度转化的投放优化，提升 roi

2) SDK 投放广告，出价应该如何设置？

A：第一阶段出价、转化出价(激活)依旧根据历史操作习惯设置，设置深度转化出价可根据心理预期的深度转化率折算。

例如：广告主心理预期 激活成本 100、付费率为 5%，那么，转化出价(激活)设为 100 元，深度转化出价(付费)设为 500 元。

2. 技术对接

1) 接入 SDK 需要哪些初始化参数？如何获取？

A: SDK 初始化需要 sdkid、appname、appchannel 等参数。

sdkid(即 appid)由接入方在汇川广告平台申请，提供 appname、包名、应用中文名后自动生成。appname 与申请 appid 时使用的 appname 一致；appchannel 由接入方自定义即可，支持英文或数字。

2) appname、应用中文名如何命名，对广告投放有影响吗？

A：广告主可以根据需要自定义命名，SDK 技术对接时需要保证 sdkid、appname、包名保持一致。

3) 不同游戏是否可以使用相同的 sdkid？

A: 不可以。汇川以 sdkid 作为唯一标识识别一款游戏，不同游戏需要申请不同的 sdkid 作为区分，以免影响效果。

4) 不同账户是否可以推广相同游戏的？

A：可以。申请该游戏 sdkid 的广告主账户，可以向同公司主体的其他账户授权，授权完成后即可使用同一个 sdkid 创建转化追踪并投放广告。

5) appid 申请后能够删除？

A: appid 一经生成，无法删除。如果遇到信息重复的情况，可以加后缀区分，例如：game2019、game2019、com.xxx.xxx2019。

6) 注册方式有多种，目前文档只有 mobile\weixin，如何处理？

A: 文档里列举了属性值示例，如果存在其他注册方式，接入方可以自定义其他属性值，并告知汇川平台。

7) 激活时间是 init 吗？是否依赖 IMEI？

A: 激活时间是用户在当前设备首次打开页面的时间，不是 init 的时间，不依赖 IMEI

8) 如何接入 SDK？

A: 目前使用 aar 引用的方式接入，若接入方需要 jar 包方式，则只需解压 aar 包后分别导入 jar 包和 so 库即可

9) 如何判断 SDK 初始化成功了？

A: 设置 Gism.debug() 进入 debug 模式，过滤 tag 为 "GISM-LOGGER" 的 log 信息，看到 "init sdk success" 信息，则为初始化成功；另外，SDK 初始化时，会进行相关校验，若校验失败会抛出异常，而异常信息会提示对应的错误。（注意：debug 模式只能在测试阶段，发布上线必须关闭）

10) 接入 SDK 需要上报哪些数据？

A: SDK 接入必须上报的数据包括 激活、注册、支付、使用时长。

- a) SDK 自动上报的数据包括激活、使用时长。接入方务必参照对接文档正确初始化，并进行退出游戏回调，以保证数据准确上报。
- b) 接入方手动上报的数据包括注册、支付，以及角色创建、升级、自定义等。必须上报字段已在文档标注，未标注的可以不上报或者上报固定值。
- c) 由于汇川广告模型依赖 SDK 上报数据，因此尽量多上报用户行为事件，使得用户理解更加精准，获得更好的投放效果。

11) 付费数据支持服务端上报的方式吗？

A: 目前只支持客户端的接入方式，如有特殊需求，请联系汇川相关同学。

12) 退出游戏 onExitAPP() 应当在什么时机调用？

A: 在用户确认退出应用时调用，例如弹出退出游戏确认弹框时，用户点击确定按钮后调用；另外，需要在调用系统退出接口 System.exit() 或 Process.killProcess() 等强杀进程前，先调用 SDK 退出接口 onExitApp()。

3. SDK 联调测试

1) 如何对 sdk 包进行联调测试？

A: 首先确保根据技术文档，完成接入。测试时需要真机试玩 10 分钟，并完成注册、支付(支付成功)等操作。

2) sdkid 包已测试通过，重新打包有什么注意事项，需要重新测试吗？

A: SDK 接入已经测试通过的包，**重新打包时请不要修改包内的配置！**尤其不要改动 sdkid、appname、包名等关键参数及对应关系，函数调用方法也务必不要做任何改动。重新打包之后，可根据 SDK 联调页面提示再次验证。

3) SDK 检测不到数据上报，怎么处理？

A: 设置 Gism.debug() 进入 debug 模式，然后做如下 2 步跟进：

- a) 过滤 tag 为 "GISM-LOGGER" 的 log 信息，查看对应功能路径是否正常，若有 "call onEvent() success" 字样则为正常；
- b) 过滤 tag 为 "TagentUploader" 的 log 信息，可以查看到数据上报相关信息，从而进一步确认上报问题。

4) SDK 检测不到激活和使用时长，怎么处理？

A: 设置 Gism.debug() 进入 debug 模式，然后做如下 3 步跟进：

- a) 过滤 tag 为 "GISM-LOGGER" 的 log 信息，查看 Activity 生命周期是否有回调，即是否有 "onActivity***" 字样 log 信息，若没有，则需要广告主技术同学确认初始化 SDK 时，传入的 Application 对象是否为 AndroidManifest 中注册的 Application 对象，而不是 new 出来的对象；若有，则进入第 2 步；
- b) 过滤 tag 为 "GISM-LOGGER" 的 log 信息，查看事件回调是否正常（激活事件：ev_ac=open`type=active/openpage、使用时长事件：ev_ac=use），即是否有 "call onEvent() success" 字样，若没有，则看 log 信息确认失败信息；若有，则执行第 3 步；
- c) 过滤 tag 为 "TagentUploader" 的 log 信息，可以查看到数据上报相关信息，从而进一步确认上报问题。

* 部分广告主的 APP 在退出时，会杀掉当前进程，导致使用时长信息被丢失，此情况可通过：在退出 APP 时，优先调用 GismSDK.onExitApp()接口，则可减少该问题发生。

5) 测试阶段如何查看日志？

A: 开启 debug 模式可以查看日志，但务必在正式投放的版本关闭。在 Application 的 onCreate 中添加如下代码：

```
public class MainApplication extends Application {  
    @Override
```

```
public void onCreate() {  
    super.onCreate();  
    GismSDK.debug();//注意在 Debug 模式下才执行  
}  
}
```

过滤 TAG=GISM-LOGGER 的 logcat